

**BEST AWARDS**

# Condiciones Generales

# 2019

Apertura de inscripciones: 14 enero  
Cierre de inscripciones: 28 de Febrero  
Reunión del jurado: 21 de Marzo. Madrid  
Exposición The Alimentaria Hub: 20-23 de abril 2020  
*Noche de los Best: 11 abril. Madrid*

## CONTENIDO

QUÉ SON LOS BEST AWARDS .....	2
COMITÉ ORGANIZADOR 2019 .....	2
CONDICIONES GENERALES .....	2
THE ALIMENTARIA HUB- EXPOSICIÓN BEST AWARDS .....	3
PRECIOS .....	4
Premios que se otorgan.....	4
SECCIONES.....	6
<b>BEST BRANDED CONTENT</b> .....	6
<b>BEST SHOPPER MARKETING</b> .....	7
<b>Promo Activation</b> .....	7
<b>Display</b> .....	7
<b>BEST DIGITAL</b> .....	9
<b>BEST DIGITAL-Web Development</b> .....	9
<b>BEST DIGITAL- Online Advertising</b> .....	9
<b>BEST DIGITAL- Mobile Advertising</b> .....	9
<b>BEST DIGITAL-Social</b> .....	10
<b>BEST DIGITAL-Premio Especial Teads</b> .....	10
<b>BEST GRÁFICA</b> .....	12
<b>BEST PR</b> .....	13
<b>Best Spot</b> .....	14
<b>Best Branding</b> .....	15
<b>Packaging</b> .....	15
<b>CORPORATE IDENTITY</b> .....	15
<b>Best Media</b> .....	16
<b>Best Integrated</b> .....	17
CONTACTO.....	18

## QUÉ SON LOS BEST AWARDS

Los Best Awards son los premios de Marketing Alimentario organizados por **IPMARK y DARETAIL**, en colaboración con **ALIMENTARIA**, la feria de alimentación de referencia en Europa y una de las más importantes a nivel mundial, que tiene lugar del 20 al 23 de abril de 2020, en Barcelona.

Es el único certamen que expone la totalidad de las piezas presentadas en cada una de las secciones y cuenta también con el **Premio Especial**, que otorga el Comité Organizador, **a la trayectoria de Marketing** de una empresa de alimentación y bebidas.

## COMITÉ ORGANIZADOR 2019

### Presidente

D. José Luis Bonet, presidente de Alimentaria y de Freixenet

### Miembros

- Laurent Dereux, director general de Nestlé
- Juan Ignacio Elizalde, director general de Coca-Cola España
- Jordi Miró, General Sales Manager de Danone
- Paulo Soares, director general sur de Europa y EE.UU. de Campofrío
- Ricardo Anmella, director general de Idilia Foods
- Jorge Villavecchia, director general de Grupo DAMM
- Fernando Fernández, Director General Gallina Blanca
- Antonio Valls, director general de Alimentaria Exhibitions
- Jaime de Haro, editor IPMARK y DARETAIL

Todos ellos en representación de las empresas que han recibido el Premio Especial a la trayectoria de marketing en las ediciones anteriores.

## CONDICIONES GENERALES

Serán admitidos todos aquellos **trabajos del sector alimentación y bebidas** realizadas entre el 1 de enero de 2018 y 28 de febrero de 2019 que no se hayan presentado en ediciones anteriores. El producto debe pertenecer al sector agroalimentario, y haber sido lanzado en **cualquier mercado del mundo**. También pueden participar trabajos relacionados con **establecimientos** donde se sirvan o vendan productos agroalimentarios como Supermercados, Restaurantes, Hoteles, Tiendas de conveniencia, etc. Las **campañas institucionales** relacionadas con la alimentación también tendrán cabida en el festival.

No se podrá inscribir ninguna producción que no haya sido previamente autorizada por el anunciante o agente publicitario. En todo caso, la responsabilidad será de la persona o entidad que efectúe la inscripción. Así mismo no podrá presentarse ningún anuncio o campaña cuyo contenido haya sido declarado lícito por los tribunales u organismos de autorregulación publicitaria respecto del mensaje publicitario transmitido.

Todo material y documentación presentada pasará a formar parte del archivo de la organización de los Premios Best Awards autorizando la exhibición en público o privado de las piezas presentadas. Para la promoción del Concurso, los participantes autorizan la exhibición de sus trabajos, presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en tantos lugares como sea oportuno, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido de los Premios Best Awards.

Los organizadores no son responsables de reclamaciones eventuales provenientes de tales presentaciones.

La organización no admitirá cancelaciones de inscripciones en ningún caso.

La organización y/o el jurado se reservan el derecho de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que estime oportuno.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los Best Awards utilizando el logo de la edición 2019. En el caso de que una misma pieza sea inscrita por 2 empresas, éstas deberán ponerse de acuerdo en cual presentará la pieza, en caso de no llegar a un entendimiento será aceptada la primera que formalizó la inscripción.

El depósito de cualquier trabajo inscrito implica la aceptación de este reglamento por la persona o la sociedad depositante.

Ningún material inscrito deberá llevar referencia alguna a la agencia o estudio de diseño que haya realizado la inscripción. El no cumplimiento de esta consigna automáticamente supondrá la retirada de dicha pieza de la votación del jurado, sin que el participante tenga derecho a devolución del precio de inscripción.

En el caso de que una de las categorías no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparla en otra de las categorías.

Cada anuncio, o pieza constituirá UNA inscripción por cada sección en la que se inscriba.

Las inscripciones relativas a una misma campaña en las secciones Spot y Gráfica serán presentadas y pagadas independientemente hasta un máximo de 3 piezas por campaña y se juzgarán conjuntamente.

Las inscripciones se realizarán exclusivamente por Internet a través de la herramienta Koolfest en la web [www.bestawards.marketing](http://www.bestawards.marketing) En cada ficha de inscripción deberá escribirse, una sinopsis informativa que figurará en la exposición de los premios. La organización se reserva el derecho a decidir el modo de presentación de las piezas.

Las inscripciones no se consideran completamente formalizadas hasta que se reciben los materiales, bien online y/o en las oficinas de la Secretaría Técnica de Best Awards, así como el pago de dichas inscripciones.

Todas las piezas presentadas a concurso serán expuestas en Alimentaria 2020.

## THE ALIMENTARIA HUB- EXPOSICIÓN BEST AWARDS

La exposición de todas las piezas presentadas en 2019 y 2020 estarán expuestas dentro del espacio **The Alimentaria Hub**

The Alimentaria Hub es el centro neurálgico de la feria. Un gran espacio lleno de conocimiento, tendencias, innovación y negocio para la industria, la distribución y el retail.

Aquí tienen lugar más de 11.000 reuniones empresariales con compradores internacionales, además de congresos, seminarios, conferencias, y presentaciones de estudios en los que participan más de 200 ponentes.

El espacio The Alimentaria Hub ofrece también exposiciones, entregas de premios, áreas de networking y un servicio de asesoramiento para exportar, así como una zona para que profesionales e inversores descubran start-ups con proyectos pensados para revolucionar la alimentación y la gastronomía desde la tecnología. Un espacio clave para los operadores de la cadena agroalimentaria en busca de oportunidades de negocio.

## PRECIOS

Se cobrará una única vez por compañía (CIF) una **cuota administrativa de 139 € más 21% IVA** que cubre los gastos de gestión y da derecho a una entrada para la gala de entrega de premios el 18 de abril de 2019 por empresa / CIF y una entrada de un día para asistir a Alimentaria por cada pieza presentada.

SECCIÓN	1ª INSC.	2ª INSC	3ª INSC	PIEZA ADICIONAL (MÁX. 3)	ENVÍO PIEZA FÍSICA
<b>BRANDED CONTENT</b>	365 €	310 €	280 €	N/A	NO
<b>SHOPPER MARKETING</b>	320 €	290 €	275 €	N/A	NO
<b>DIGITAL</b>	310 €	275 €	250 €	N/A	NO
<b>GRÁFICA</b>	250 €	225 €	200 €	125 €	NO
<b>PR</b>	325 €	295 €	275 €	N/A	NO
<b>SPOT</b>	325 €	295 €	275 €	150 €	NO
<b>BRANDING: Packaging</b>	360 €	310 €	280 €	N/A	2 uds.
<b>BEST BRANDING: Corporate Identity</b>	340 €	295 €	260 €	N/A	2 uds.
<b>MEDIA</b>	325 €	295 €	260 €	N/A	NO
<b>INTEGRATED</b>	455 €	375 €	320 €	N/A	NO

A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.

Las piezas adicionales que se inscriban en Best Gráfica y Best Spot tienen un coste extra detallado en el cuadro de precios, cada pieza extra que se inscriba se sumará al importe de la sección ya sea la primera, segunda o tercera inscripción no tiene descuento (El resto de secciones no permite incluir ninguna pieza adicional)

**Tarifa plana:** existe una tarifa para inscribir hasta 25 piezas a los premios Best Awards, el coste es de 2.650€ más 25€ por pieza inscrita, más la cuota administrativa. Esta tarifa es válida para un único CIF.

Sin el envío de las **piezas físicas**, en las secciones de Best Branding (Packaging y Corporate Identity) no se considerará finalizado el proceso de inscripción online.

El pago deberá efectuarse mediante:

- **Transferencia bancaria** a nombre de Ediciones y Estudios, S.L. a la cuenta del Banco Santander:  
IBAN: ES94 0049 3002 5521 1443 1341  
SWIFT: BSCHESMM  
Referencia: BA19 seguido del número de inscripción (ID.) de la/s pieza/s.

- **Tarjeta bancaria** a través del sistema de inscripción.

No se admiten cancelaciones ni devoluciones una vez finalizado el proceso de inscripción.

## PREMIOS QUE SE OTORGAN

Los Best Awards ponen de relieve a los mejores trabajos de marketing alimentario otorgando premios **Oro, Plata y Bronce**, en cada categoría de cada sección.

Se da la opción al jurado de reconocer con un **Gran Premio** por sección del concurso a la pieza que por sus especiales características sea merecedora de este reconocimiento.

Se otorgará un premio a la agencia “**Best Awards Great Agency**” y otro al anunciante “**Best Awards Great Advertiser**”, a las compañías que mayor puntuación hayan obtenido según el número de premios conseguidos:

Gran Premio	10 puntos
Oro	7 puntos
Plata	4 puntos
Bronce	2 puntos

En caso de empate se dará a la compañía con mayor número de Grandes Premios, Oros, o Platas. Con ello queremos destacar la excelencia del trabajo realizado por las agencias y anunciantes que aportan innovación, creatividad y nuevas propuestas que marcan tendencia.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los Best Awards utilizando el logo correspondiente a la edición en la que han sido premiados.

Se entregará trofeo y diploma para los Oros, y diploma para Plata y Bronce.

El jurado no está obligado a otorgar premio en cada categoría, pudiendo dejar desiertas aquellas que considere no han recibido inscripciones con la calidad suficiente para recibir premio.

### BEST BRANDED CONTENT

#### DEFINICIÓN

Creación o integración natural de contenido original de una marca. El propósito debe ser la transmisión de mensajes de marketing que conectan de manera original y entretienen a los consumidores a través de plataformas relevantes de contenido, más allá de los métodos o canales tradicionales publicitarios, utilizando técnicas de storytelling dirigidas al consumidor.

#### CATEGORÍAS

- 1 BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
- 2 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
- 3 ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
- 4 CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y GENÉRICAS.
- 5 RETAIL: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida.

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción [www.bestawards.marketing](http://www.bestawards.marketing) un **Vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de BRANDED CONTENT y donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.

### PROMO ACTIVATION

#### DEFINICIÓN

Cualquier tipo de elemento de difusión que haya sido creado para obtener una respuesta inmediata o acción específica y directa en el comportamiento del consumidor, ya sea usando muestras (sampling) marketing directo, couponing, eventos, fidelización, acciones en el punto de venta, experiencia de compra, street marketing, etc. Se premiarán aquellas piezas que de manera creativa hayan provocado la conexión con el consumidor.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. PRODUCTOS LÁCTEOS: leche, postres lácteos, nata, batidos, mantequilla, quesos, helados.
4. ALIMENTACIÓN SECA, CAFÉS, CEREALES E INFUSIONES: caldos, sopas y purés, salsas, mayonesa, legumbres, arroces, pastas, huevos, envasados, cafés, té, cacao y cereales desayuno.
5. PRECOCINADOS Y CONGELADOS, CONSERVAS Y PRODUCTOS CÁRNICOS.
6. VARIOS: pan de molde, galletas, pastelería industrial, turrone, dulces de navidad, caramelos, caramelos líquidos, miel, chicles, chocolate, confituras y mermeladas, cremas de cacao, snacks, condimentos, especias, sazónadores, bases para cocinar, aceite y vinagre, concentrados, azúcar, sal, alimentación infantil, alimentación animal y otros no comprendidos en anteriores categorías.
7. RETAIL Y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción [www.bestawards.marketing](http://www.bestawards.marketing) un **Vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de PROMO ACTIVATION y donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.

### DISPLAY

#### DEFINICIÓN

Todas aquellas piezas para destacar la exposición de productos en el punto de venta.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.



---

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Explicación de la pieza, máximo **100 palabras junto a 3 fotos** de cada trabajo presentado, en formato **JPG o PDF**, **realizadas desde diversas perspectivas**, digitalizadas y en alta resolución 300 ppp, para permitir su edición gráfica y su utilización para vídeo presentación. En la explicación deberán figurar las medidas originales de la pieza. Las fotografías, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales.

## BEST DIGITAL

### BEST DIGITAL-WEB DEVELOPMENT

#### DEFINICIÓN

Cualquier pieza a la que el usuario acceda a través de una url de manera voluntaria tecleándola en un navegador o accediendo habiendo hecho clic en una acción de comunicación interactiva. Sitios web o minisites para una acción concreta.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

### BEST DIGITAL- ONLINE ADVERTISING

#### DEFINICIÓN

Acciones o campañas de banners, texto, rich media, virales, advergaming, etc. Llevadas a cabo a través de páginas web o email. Acciones de realidad virtual, realidad aumentada, publicidad nativa, vídeo online, webisodios, etc.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

### BEST DIGITAL- MOBILE ADVERTISING

#### DEFINICIÓN

Acciones o campañas de publicidad digital para teléfonos móviles, tabletas y dispositivos móviles en cualquier sistema operativo. Apps, MMS, SMS, web adaptada a dispositivos móviles, realidad aumentada, etc.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

---

## BEST DIGITAL-SOCIAL

---

### DEFINICIÓN

Acciones cuya ejecución esté fundamentalmente basada en redes sociales. Se atenderá el nivel de conexión, alcance social y el uso creativo de las redes sociales y su actividad para provocar una respuesta en el consumidor.

---

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

---

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS BEST DIGITAL

- A. **Cada web o anuncio online constituye UNA inscripción.** En el caso de la categoría Social se podrá contemplar la acción completa. Es imprescindible presentar una sola URL que dirija hacia la creatividad, o explicación de la acción.
- B. Los “**teasers**” serán considerados como una inscripción **única** cuando tomados individualmente carezcan de significado, apareciendo el nombre de la marca y /o del producto sólo una vez.
- C. Para cada inscripción es necesario rellenar un nuevo **formulario de inscripción, incluyendo la URL**, si fuera necesario. La inscripción online debe estar accesible desde enero de 2019 hasta el 11 de abril de 2019, **evitando el uso de usuario y contraseña para acceder.**
- D. Las piezas remitidas en la categoría de **publicidad online** deberán en la medida de lo posible mostrar la creatividad en el **contexto** de la web en la que **originalmente** se mostró.
- E. Deberá incluirse una **breve explicación de la acción** llevada a cabo, que ayude al jurado a valorar el trabajo, o dirigir a una url explicativa de la acción donde se recojan las creatividades.

---

## BEST DIGITAL-PREMIO ESPECIAL TEADS

---

### DEFINICIÓN

Acciones o campañas de vídeo o display. Llevadas a cabo a través de páginas web. **Teads** elegirá al ganador de entre todas las inscripciones presentadas a **Best Digital**, en las subcategorías **Mobile Advertising y Online Advertising**, prestando especial atención a aquellas piezas especialmente adaptadas a mobile.

---

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

---

## PREMIO TEADS

El **Premio Especial Teads** consistirá en :

Una **campaña de publicidad digital en Teads**, con las siguientes características:

- **Ámbito:** IP España
- **Volumen:** 100.000 visionados de vídeo + 500.000 impresiones de display
- **Segmentación:** Targeting secuencial + Audience Planning
- **Periodo:** entre el 11/04/19 y el 31/12/19. La campaña se desarrollará en una sola oleada
- **Formato:** Vídeo y Display

Una **pretest de la creatividad** (Creative Lab) – 1 solo vídeo – y **servicio de optimización** (Teads Studio)

Sesión de **formación in-house al Dpto de Marketing** del anunciante sobre “Publicidad digital en dispositivos móviles: panorama, case studies & best practices”

### DEFINICIÓN

Piezas publicitarias elaboradas para su publicación en prensa, revistas, dominicales, o publicidad exterior.

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las Inscripciones de las piezas se harán a través de la web de [www. bestawards.marketing](http://www.bestawards.marketing) exclusivamente rellenando el formulario de inscripción. El formato de los archivos debe ser **JPG con una resolución de 300 ppp**.

Se podrán presentar hasta un **máximo de 3 piezas de la misma campaña**, pagando por cada pieza adicional lo establecido en el cuadro de precios.

### DEFINICIÓN

Todos aquellos trabajos de Relaciones Públicas llevadas a cabo por marcas con medios de comunicación, bloggers, o influenciadores que no hayan tenido una contraprestación económica entre la marca y el medio. Se incluyen acciones de comunicación corporativa, comunicación interna, responsabilidad social empresarial, comunicación digital y eventos de Relaciones públicas. Se valorará la creatividad y originalidad en la propuesta. Aunque el jurado no tendrá como objetivo la valoración del resultado como principal activo de la acción, es necesario explicar el impacto en medios de comunicación conseguido por la acción.

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Vídeo explicativo de 5 minutos** de duración máxima donde se expliquen los objetivos de comunicación la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.

### DEFINICIÓN

Películas publicitarias audiovisuales ideadas para su difusión en televisión, cine o medios interactivos con una duración máxima de 60 segundos.

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. PRODUCTOS LÁCTEOS: leche, postres lácteos, nata, batidos, mantequilla, quesos, helados.
4. ALIMENTACIÓN SECA, CAFÉS, CEREALES E INFUSIONES: caldos, sopas y purés, salsas, mayonesa, legumbres, arroces, pastas, huevos, envasados, cafés, té, cacao y cereales desayuno.
5. PRECOCINADOS Y CONGELADOS, CONSERVAS Y PRODUCTOS CÁRNICOS
6. VARIOS: pan de molde, galletas, pastelería industrial, turrónes, dulces de navidad, caramelos, caramelos líquidos, miel, chicles, chocolate, confituras y mermeladas, cremas de cacao, snacks, condimentos, especias, sazonadores, bases para cocinar, aceite y vinagre, concentrados, azúcar, sal, alimentación infantil, alimentación animal y otros no comprendidos en anteriores categorías.
7. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se podrán presentar hasta un máximo de 3 piezas de la misma campaña, pagando por cada pieza adicional lo establecido en el cuadro de precios, con una duración máxima de 90 segundos.

## BEST BRANDING

### PACKAGING

#### DEFINICIÓN

Podrán ser inscritos los elementos cuya finalidad sea el contener un producto en su interior.

#### CATEGORÍAS

1. VINOS
2. BEBIDAS ESPIRITUOSAS
3. CERVEZAS, SIDRAS Y COMBINADOS CON ALCOHOL
4. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
5. PRODUCTOS LÁCTEOS: leche, postres lácteos, nata, batidos, mantequilla, quesos, helados.
6. ALIMENTACIÓN SECA, CAFÉS, CEREALES E INFUSIONES: caldos, sopas y purés, salsas, mayonesa, legumbres, arroces, pastas, huevos, envasados, cafés, té, cacao y cereales desayuno.
7. PRECOCINADOS, CONGELADOS Y CONSERVAS: productos listo para consumir, conservas, vegetales de pescado.
8. PRODUCTOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS.
9. PANADERÍA, CONFITERÍA Y DULCES: pan de molde, galletas, pastelería industrial, turrone, dulces de navidad, caramelos, caramelos líquidos, miel, chicles, chocolate, confituras y mermeladas, cremas de cacao, snacks.
10. VARIOS: condimentos, especias, sazonadores, bases para cocinar, aceite y vinagre, concentrados, azúcar, sal, alimentación infantil, alimentación animal y otros no comprendidos en anteriores categorías.

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- A. Se enviará a la Secretaría Técnica el pack propiamente dicho y perfectamente protegido para su transporte, por duplicado. Si por su tamaño no fuese posible, deberán presentarse dos reproducciones a menor escala. En este último caso, se incluirá una nota en el propio material con las medidas originales.
- B. Deberá enviarse la copia de la ficha de inscripción junto al pack en cuestión. Si se trata de una serie, **se admitirá un máximo de 3 piezas y se identificará en el dorso de cada pieza como "1/3" "2/3", "3/3". La copia de la ficha de inscripción se enganchará en la pieza nº 1/3.**
- C. Se harán llegar dos imágenes desde perspectivas distintas en formato JPG PDF con una resolución de 300 ppp a través del sistema de inscripción de [www.bestawards.marketing](http://www.bestawards.marketing).

### CORPORATE IDENTITY

#### DEFINICIÓN

Son susceptibles de entrar en esta sección los trabajos de diseño de identidad corporativa, desarrollados en múltiples formatos o soportes que impliquen contacto visual para el consumidor. Creación de logotipos, identidad gráfica, catálogos, memorias anuales, diseño de establecimientos, escaparatismo, menús, etc.

#### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: agua mineral, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.



4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- A. **Archivo pdf** con el montaje subido a través del sistema de inscripción de **www.bestawards.marketing**
- B. Se entregarán en la dirección de la Secretaría Técnica dos copias por cada pieza presentada, identificadas por una copia de la ficha de inscripción de la pieza y en soporte rígido. Si por su tamaño no fuese posible, deberán presentarse dos reproducciones a menor escala. En este último caso, se incluirá una nota en el propio material con las medidas originales.

### MUY IMPORTANTE

La entrega deberá realizarse obligatoriamente antes del 13 de marzo. No se aceptarán materiales pasada esa fecha.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a [info@bestawards.es](mailto:info@bestawards.es) antes de realizar el envío, y comunicarlo en el mismo paquete donde envíe la pieza física.

## BEST MEDIA

### DEFINICIÓN

Se reconocerá la creatividad en el uso de los medios de comunicación pagados. Utilizando ideas originales, creativas y que impacten en la planificación de los mensajes publicitarios.

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general e los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Vídeo explicativo de 5 minutos** de duración máxima donde se expliquen los objetivos de comunicación la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.

## BEST INTEGRATED

### DEFINICIÓN

Esta sección pretende recoger aquellas campañas que utilicen más de una disciplina integrando e desarrollo por distintos medios de una acción de marketing de una compañía o producto. Se valorará la creatividad y relevancia en el uso de varios tipos de disciplinas de marketing.

### CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida bebida. Campañas institucionales y genéricas

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**Vídeo explicativo de 5 minutos** de duración máxima mostrando los elementos que conforman la campaña y donde se expliquen los objetivos de comunicación la estrategia, y las distintas disciplinas de marketing utilizadas.

## MATERIAL EXTRA PARA TODAS LAS SECCIONES

Si quiere aportar algún material extra no contemplado en las especificaciones técnicas de cada sección y que no se pueda subir a través de la herramienta online puede usar la opción “url opcional” que encontrará en todas las secciones. El jurado podrá valorarlo, si lo considera oportuno, ya que está fuera de las especificaciones técnicas que se piden en cada sección.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS URL OPCIONAL

Debe comenzar con “http: //” y deben ser accesibles sin un nombre de usuario o contraseña. Por favor, asegúrese de que su URL es accesible en línea hasta el 11 de abril de 2019.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS GENERALES

### VÍDEO

TIPO	RESOLUCIÓN	FORMATO
16:9	1920 x 1080 1280 x 720 1024 x 576	MP4

### IMAGEN

TIPO	RESOLUCIÓN
JPG o PDF	300 ppp

## ENVÍO PIEZAS FÍSICAS BRANDING

La entrega de los materiales físicos, ya sea el propio pack o un soporte rígido explicando la pieza presentada, deberá realizarse obligatoriamente antes del 13 de marzo en la Secretaría Técnica (c/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta, 28034, Madrid). **No se aceptarán materiales pasada esa fecha.**

Si no pega a la caja en un lugar visible la etiqueta que le da el sistema de inscripción online por cada pieza inscrita, no será válida la inscripción y no se expondrá en la reunión del jurado ni en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a [info@bestawards.es](mailto:info@bestawards.es) antes de realizar el envío.

## CONTACTO

SECRETARÍA TÉCNICA BEST AWARDS  
EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L. / ATT. LAURA DÁVILA  
C/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta. 28034 Madrid