



BEST!

*marketing &
communication
awards.*

¿Qué son?

Best Awards

Son los premios de marketing que nacen con el objetivo de reunir a los profesionales de marketing de la industria, sus agencias y proveedores, para reconocer las mejores campañas, los equipos que los lideran y definir las tendencias de consumo que se han visto afectadas por los cambios recientes en el comportamiento del consumidor.

Marketing Summit

Jornada de conferencias enfocada en un sector específico con el objetivo de poner valor, detectar problemáticas e insight del momento.



¿Por qué patrocinar?

Reputación y prestigio

Ganar un premio o formar parte del evento posiciona a la empresa y a su equipo como referentes del sector. Formar parte de los Best Awards como patrocinador no es solo una acción de visibilidad, sino una oportunidad clara de posicionamiento estratégico.

Aprendizaje e inspiración

Las ponencias y casos revelan tendencias y buenas prácticas aplicables en múltiples sectores. Acceso exclusivo a insights estratégicos que marcarán el futuro del marketing en los próximos años

Conexiones de alto nivel

Interacción directa con decisores clave (CMOs, Dircom, CDO...) en un entorno profesional y colaborativo. Las reuniones de jurados, summits y entrega de premios son espacio privilegiado para generar nuevas oportunidades.

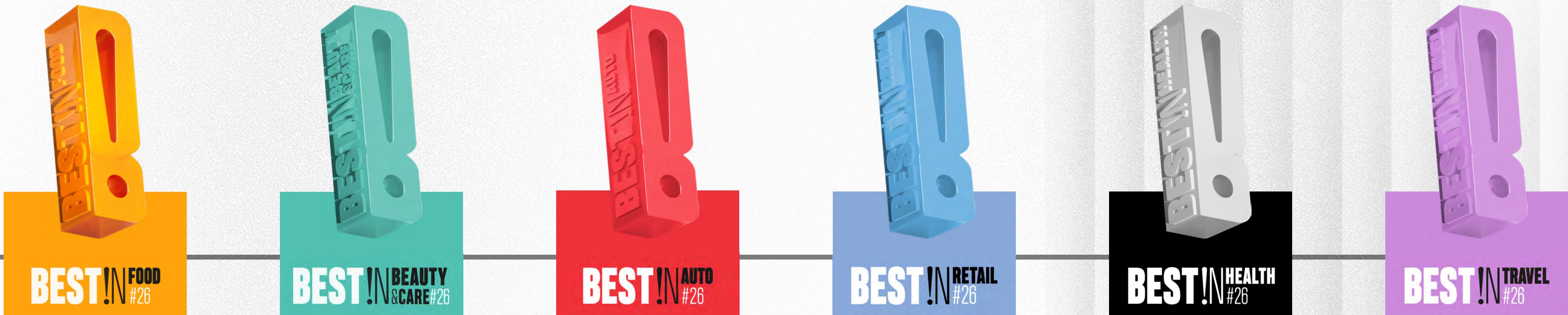
Celebración y motivación interna

Reconocer el talento y esfuerzo del equipo refuerza la cultura corporativa, aumenta el orgullo intermedio y mejora la retención del talento clave.

Visibilidad estratégica

Nuevas oportunidades de negocio, visibilidad mediática y reconocimiento duradero.

Calendario 2026



25 de marzo
Entrega de premios
(Barcelona)
14 de abril
Marketing Summit

21 de mayo

Junio

16 de septiembre

Octubre

26 de noviembre

ESTE AÑO FOOD CELEBRA SU...
25 ANIVERSARIO

BEST!N FOOD
#26



Datos 2025

+500
INSCRIPCIONES

+1.600
ASISTENTES

+100
JURADOS

+145
PONENTES

Perfil del asistente



Contacto con más de 700 profesionales del marketing

Comité Organizador

Reunión de expertos que orientan las nuevas tendencias del marketing del sector.

Durante esa reunión se plasman los aspectos a evaluar por parte del jurado de los premios.

Ellos decidirán el premio excelencia en marketing.



PRESIDENTE

Toni Valls.
Director General en Alimentaria Exhibitions

MIEMBROS

- _ Miquel Campany. Head of Consumer Communication for Iberia **NESTLÉ**
- _ Albert Batlle. Integrated Content & Media Director **DANONE**
- _ María Santaolalla. Directora de Marketing **ADAM FOODS**
- _ Santiago Miguélez Arrizado. Director de Marketing **HIJOS DE RIVERA**
- _ Mariela Andreotti. Media, Digital & Communication Mgr Spain **GB FOODS**
- _ Daniel Anechina. Director de Medios España y Portugal **FERRERO**
- _ Javier Coromina. Director de Comunicación **NUPA**
- _ Dolors Roca. Directora de Marketing y Comercial **CASA TARRADELLAS**
- _ Sara Blazquez. DIRCOM **COCA COLA**
- _ Jaume Alemany. Director de Marketing **DAMM**
- _ María García. Directora Comercial y de Exportaciones **CAPSA**
- _ Juana Manso. CMO **CAMPOFRÍO**
- _ Vanessa Isadora. Ocando Directora Marketing **PESCANOVA**



PRESIDENTE

Elena Borras.
Brand General Manager L'Oréal

MIEMBROS

- _ Anna Gost. Marketing & Trade Marketing Manager **UNILEVER**
- _ Isabel Muñoz. Responsable de Marca Scottex Iberia **KIMBERLY CLARK**
- _ Marta Panera. García Head Of Marketing - Area Western Europe **FOREO**
- _ Diana Marcela Guzman. Chief Marketing & Digital Officer **CLAREL**
- _ Paloma Valverde. Communication & CSR Manager **CANTABRIA LABS**
- _ Paola Santano. Responsable de marketing **COMBE**
- _ Friederike Orbea. Head of Digital & Media **HENKEL**
- _ Damia Calveras. Communication Manager **ISDIN**
- _ Andreea Dobre. Category Marketing manager de Personal Care **DUREX**
- _ Silvia Muñoz. Directora de Marketing y Trade **BABARIA**
- _ Begoña Alonso. Camarero Oral Care Consumer Experience leader **COLGATE PALMOLIVE**



PRESIDENTE

Ignasi Casanovas.
Head of Marketing & Product at CUPRA Spain en SEAT

MIEMBROS

- _ Elena Ramos. Directora de marketing **STELLANTIS &YOU**
- _ Florian Fellner. Communication Manager **KIA MOTORS IBERIA, S.L.**
- _ Gonzalo San Juan. Director de marketing **BMW**
- _ Juan Carlos Muñoz. Head of marketing **VOLVO CAR**
- _ Benito Jiménez. Marketing, Customer Relationship Management **MERCEDES BENZ**
- _ Félix Olavarrieta Bernardino. Director de Marketing **JAGUAR LAND ROVER IBERIA**
- _ Beatriz Navarro. Directora de marketing **RENAULT**
- _ Elena Gris. Directora de Marketing **HYUNDAI**
- _ Ignacio Carrasco. Director de Marketing **PORSCHE IBERICA**
- _ Javier Caballero. Head of Marketing **CONTINENTAL TIRES**
- _ Marianna Cherubini. Directora de Marketing **OMODA Y JAECCO**



PRESIDENTE

Barbara Couto.
CMO Turespaña

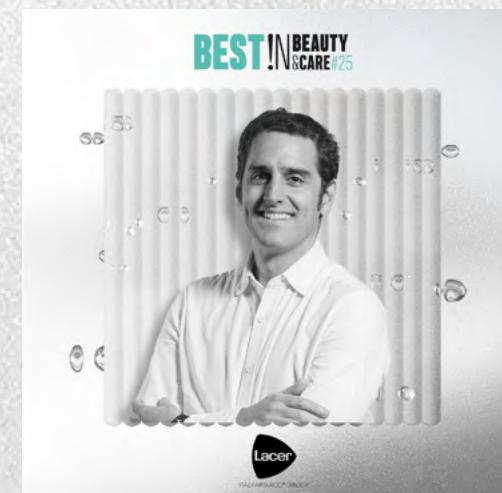
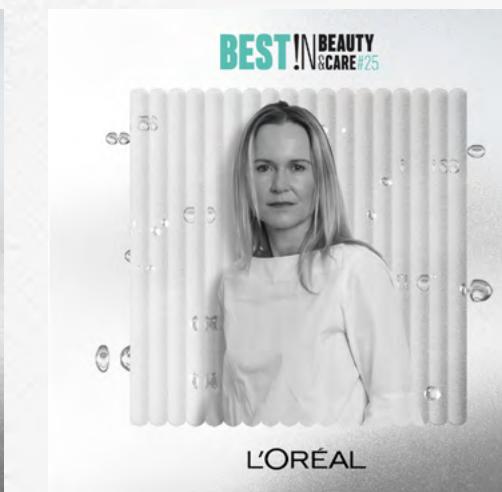
MIEMBROS

- _ Antonio Bauza. Global Brand Comms Director **IBEROSTAR**
- _ Irene Fernández. VP Public Relations & Communications **MINOR HOTELS**
- _ Jesus de la Torre. Media Manager **IBERIA**
- _ Elena Gonzalez Vázquez de Parga. Directora Proyectos de Comunicación y Marketing **PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS**
- _ Teresa Zamora. Directora marketing **ILUNION HOTELS**
- _ Susanna Mander. Global Director of brand marketing **MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL**
- _ Alvaro Boué. Director Creativo **IRYO**
- _ Teresa Arizti. Chief Marketing Officer **SOLTOUR TRAVEL PARTNERS**
- _ Albert Martínez Font. Director de Publicidad y Comunicación Digital B2B **RIU HOTELS**
- _ Sara Losa. Directora de Marca, planificación y patrocinio **AIR EUROPA**

Jurados

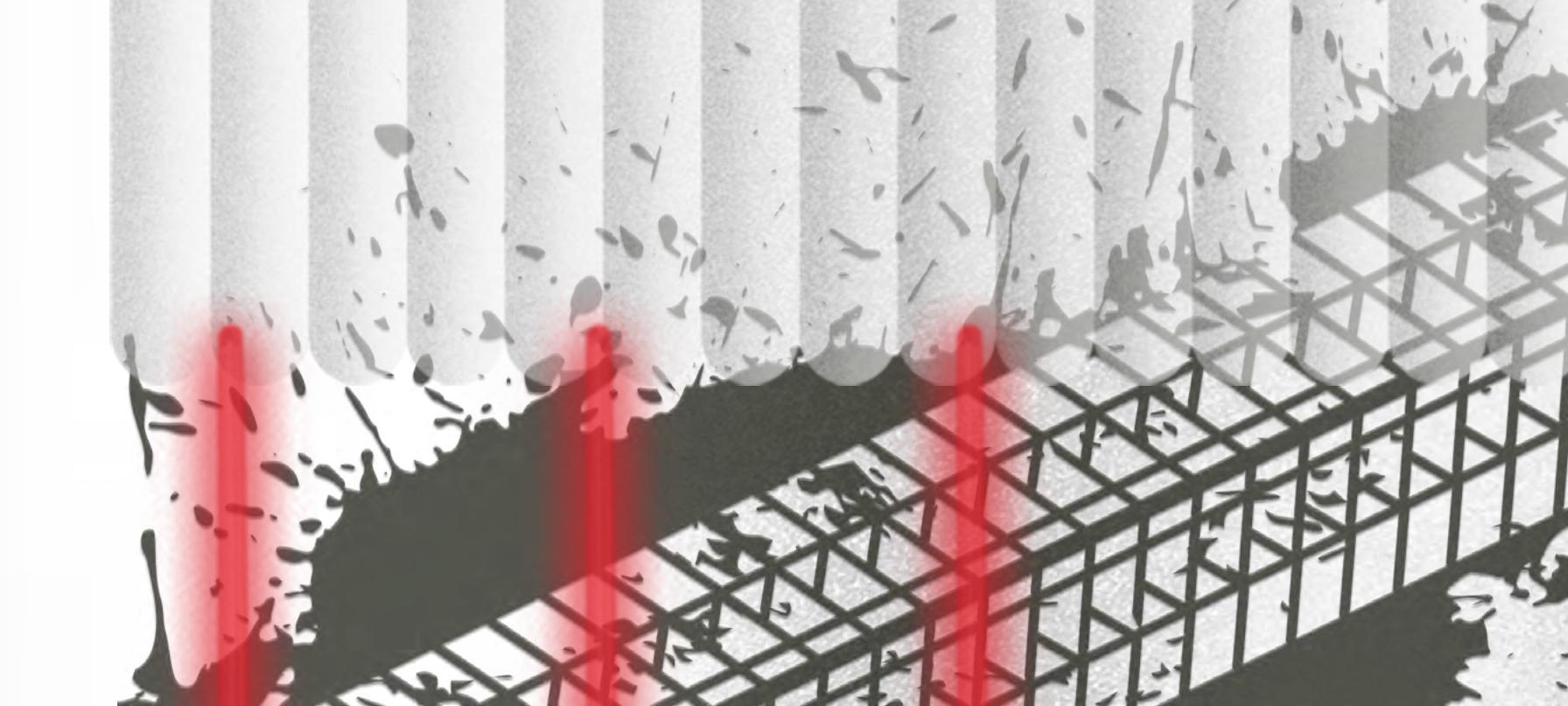


Jurados

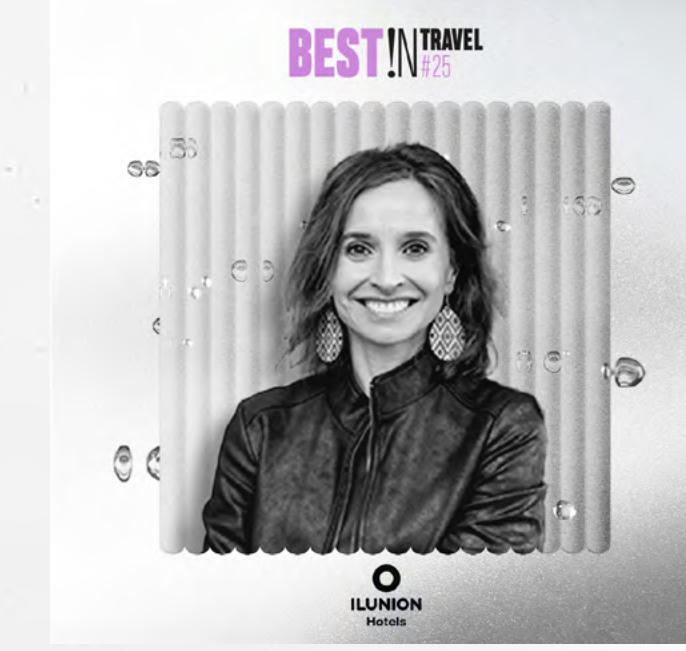
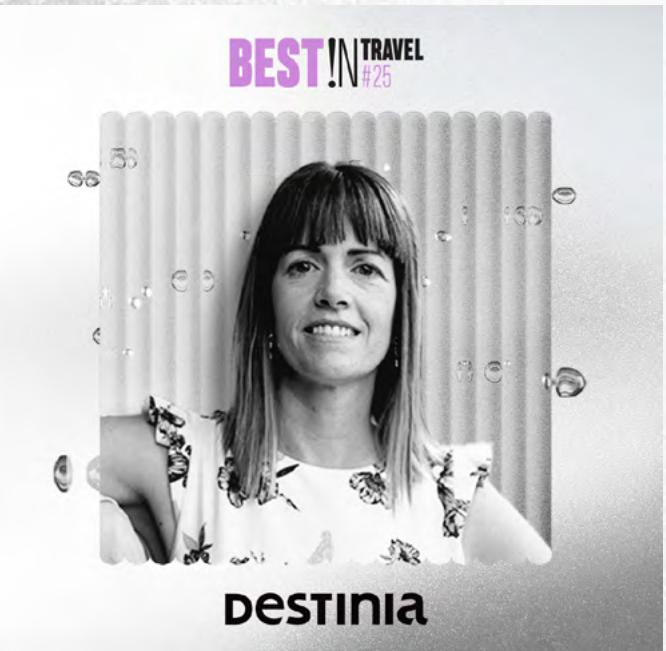


Jurados

BESTIN AUTO #25



Jurados



10



Asocia tu marca al proyecto de los Best Awards

		€12,000.00 PREMIUM	€6,500.00 SUMMIT	€5,000.00 BRAND	€5,000.00 PARTNER	€3,000.00 BRANDING	
PREvento	BRANDING						
	Logotipo en todas las comunicaciones	Emailing promocionales Reportaje IPMARK Newsletter Quincenal	• • • •	• • •	• • •	• • •	• • •
	Merchandising - Jurado		•				
	BRANDED CONTENT						
	Contenidos	Blog Newsletter RRSS Columna IPMARK IPMARK	8 • • • •	5 • • •	5 • • •	3 • • •	3 • •
	Video-Entrevistas día del evento						
	NETWORKING						
	Comité organizador		•				
	Formar parte del jurado		•				
	Comida - Coctel jurado		•	•	•	•	•
INSCRIPCIÓN							
Tarifa plana (25€ pieza presentada)		•	•	•	•	•	
DURANTEvento	BRANDING						
	Logotipo cartelería del evento	Photocall Pantallas digitales Columna IPMARK	• • • • •	• • •	• • •	• • •	• • •
	Video corporativo						
	Merchandising - Welcome Bag						
	Espacio de activación*						
	BRANDED CONTENT						
	Ponencia 20 minutos		•				
	Moderación mesa redonda / presentación ponentes		•	•			
	Video - Entrevista día del evento		•	•			
	NETWORKING						
Invitaciones Marketing Summit		10	5	5	5	5	
Comida- Coctel Summit		•	•	•	•	•	
Invitaciones Entrega de premios		8	5	5	3	3	
Entregan premios		•	•	•	•	•	
Post - Party		•	•	•	•	•	
POSEvento	BRANDING						
	Logotipo en todas las comunicaciones	Crónica del evento Reportaje IPMARK Video Resumen	• • •	• • •	• • •	• • •	• • •
	Fotografías del encuentro						
	BRANDED CONTENT						
	Crónica del encuentro	Blog Newsletter RRSS IPMARK	• • • •	• • • •	• • • •	• • • •	• • • •
	NETWORKING						
	Listado de asistentes *GDPR		•	•	•	•	•

Patrocinio de Sección

**1 SECCIÓN:
3.500€**

**4 SECCIONES:
10.000€**

Aumenta y **consolida la notoriedad de marca** frente a los departamentos de marketing de las marcas y agencias

Posícónate y **diferénciate** como partner relevante en el sector

Asóciate a un “**Territorio de Marca**” patrocinando una sección.

Conecta con potenciales clientes a través de las actividades de **networking**.

- _ Enlace y logotipo del patrocinador en la sección patrocinada, pudiendo incluir contenido del patrocinador relevante para el sector.
- _ Logotipo en cartelería y pantallas del evento.
- _ El patrocinador hará entrega todos los premios de su sección.
- _ Logotipo en todas las comunicaciones, reportaje pre y post evento y newsletter quincenal de las verticales.
- _ Propuesta de empresas por parte del patrocinador para formar parte del jurado y el Marketing Summit.
- _ Networking gracias a las invitaciones a las comidas y cócteles privados e invitaciones para el Marketing Summit y la Entrega de Premios.
- _ Crónica, reportaje y fotografías y videos del evento.





Patrocinio de Newsletter

1 AÑO:
4.500€

Banner cabecera

6 MESES:
2.500€

Banner 2 posición

6 MESES:
1.800€

Periodicidad:
Quincenal

Especificaciones
Técnicas:
728X90px

Post Party

Si creías que la fiesta terminaba en el cóctel...

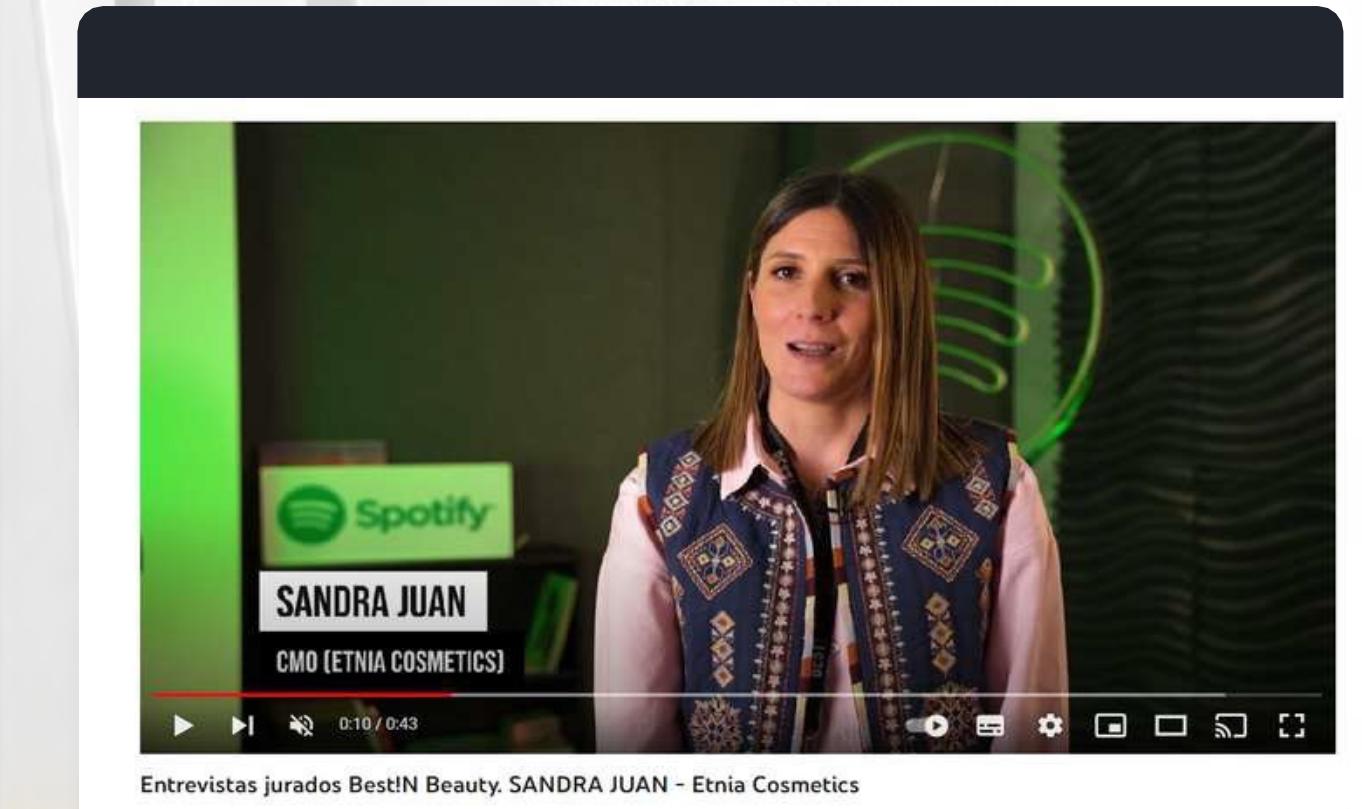
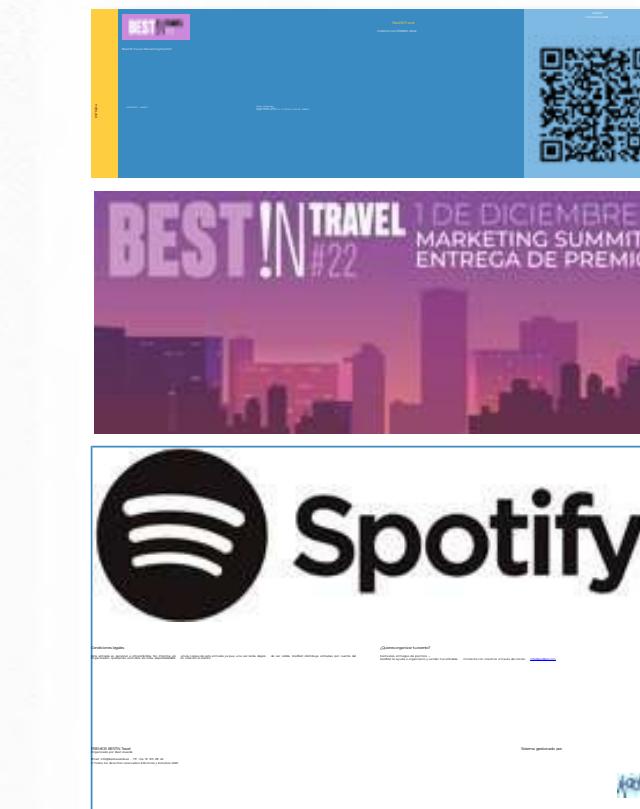
Fiesta Post Entrega de premios, donde poder disfrutar y compartir momentos de diversión con clientes.

Este es el momento de la noche donde los asistentes de la entrega de premios disfrutan de una experiencia mas animada y desenfadada, porque sabemos que una copa siempre deja con ganas de una más.

Trasladamos la celebración a un espacio mas divertido donde no faltará música y muchos bailes.



Ejemplos de contraprestaciones



PHOTOCALL

COLUMNA
PRINT IPMARK

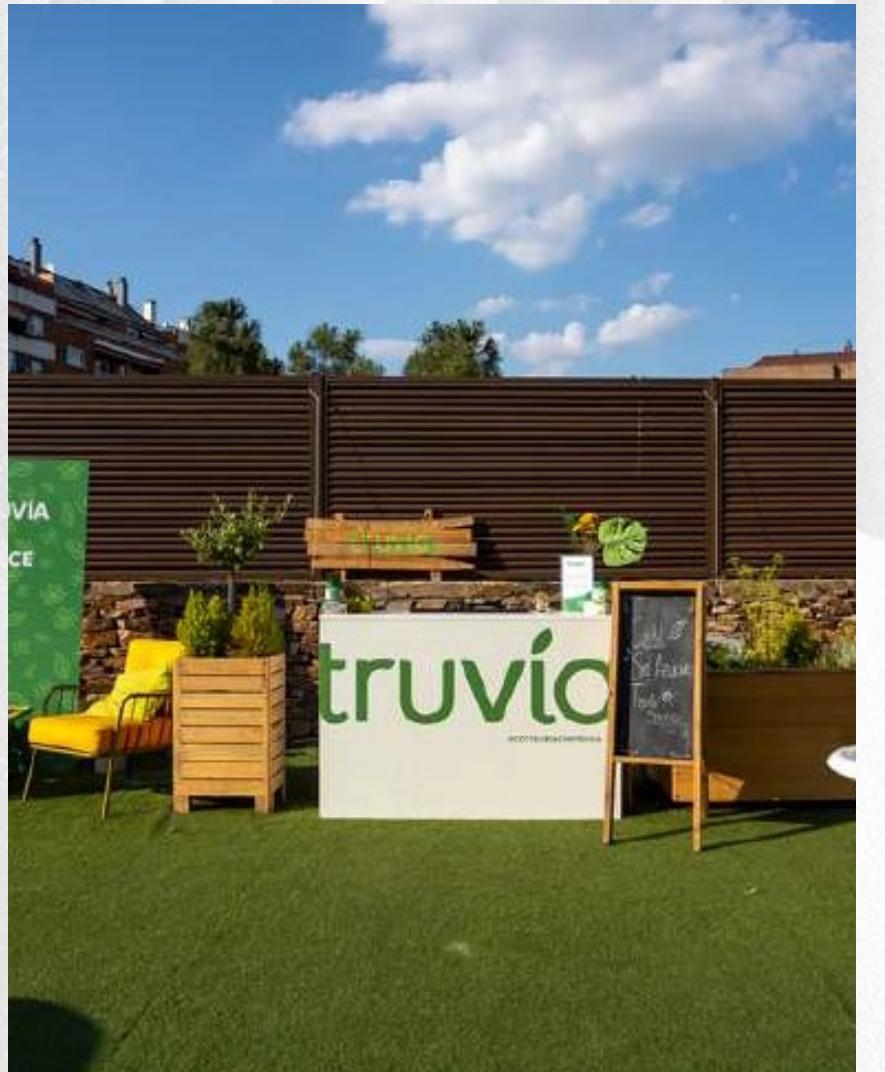
REVISTA IPMARK

PATROCINIO
INVITACIONES

NEWSLETTER

VIDEO ENTREVISTA

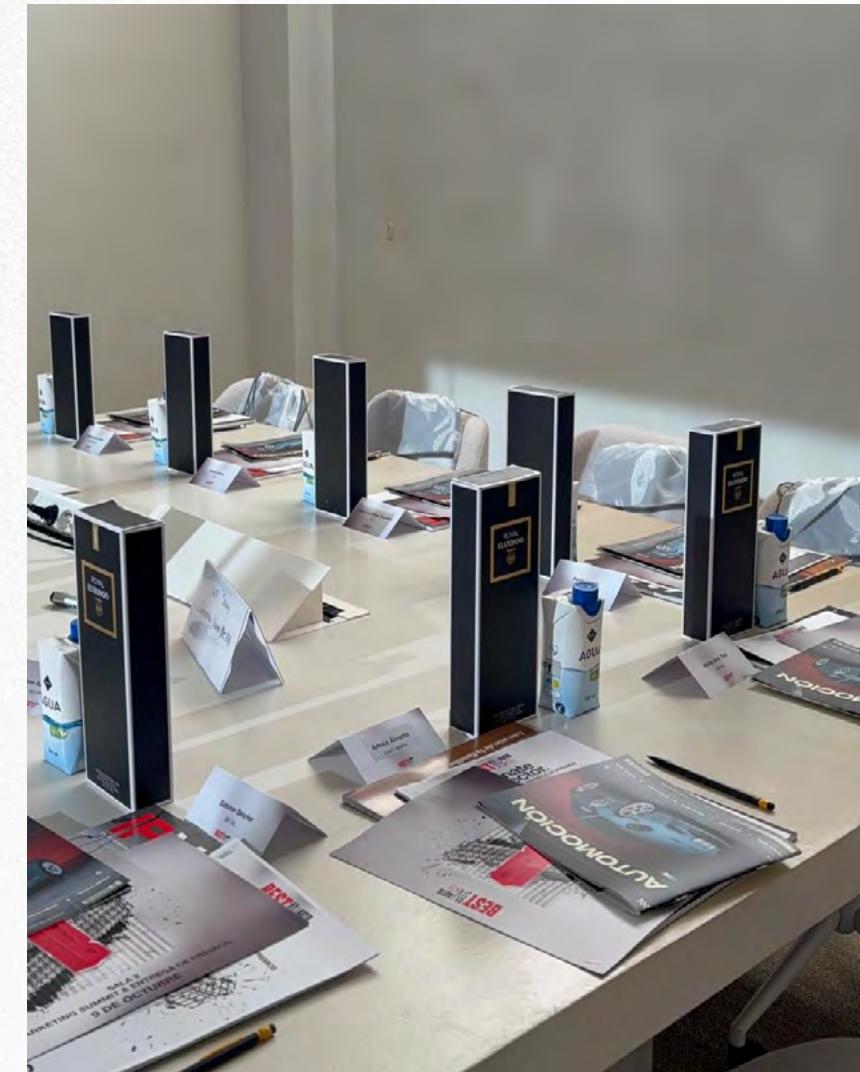
Activaciones en los Best Awards



Corner de producto



Gafas VR



Obsequio jurados



Photobooth



Juegos

Welcome bag

Acción de marketing directo con inclusión de goodies en la Welcome Bag para los invitados de los Best Awards. Ofrece al patrocinador notoriedad y visibilidad de marca, con la oportunidad de aprovecharlos para lanzamiento de producto y posicionamiento sectorial.

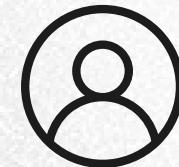


Vive los Best Awards



Contacta

Patrocinios

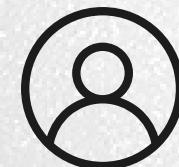


Andrea Molero

DIRECTORA DE PUBLICIDAD

✉ amolero@bestawards.es

📞 691 548 473

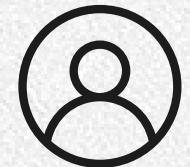


Saray Roldán

EJECUTIVA DE CUENTAS MADRID

✉ sroldan@bestawards.es

📞 661 826 915

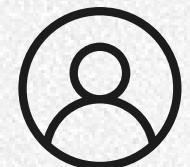


Ignacio Fernández

EJECUTIVO DE CUENTAS MADRID

✉ ifernandez@bestawards.es

📞 646 780 357



Victoria Ramos

EJECUTIVA DE CUENTAS BARCELONA

✉ vramos@bestawards.es

📞 620 322 096

Inscripciones



Milagros Arana

✉ marana@bestawards.es

📞 653 372 428

BEST!

*marketing &
communication
awards.*